中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | | 科创板来了！ | | | | | **参评项目** | | 文字消息 | |
| **主创人员** | | | 文字消息 | | | | | **编辑** | | 周红军、邱小敏、何凡 | |
| **刊播网站/发布账号** | | | | | 新华网 | | | | | | |
| **网页地址/二维码** | | | | | http://www.xinhuanet.com/fortune/2019-06/13/c\_1210157978.htm | | | | | | |
| **发布日期及时间** | | | 2019年 6月 13日 10时 16分 | | | | **字数** | 727字 | | **语种** | 中文 |
| **作品**  **简介** | 科创板建设是习近平总书记对上海新时代发展提出的三项新的重大任务之一，从首届进博会提出就备受关注，被赋予“试验田”重任，同时也被视作资本市场深化改革、经济转型升级的“助推器”。新华网采访小分队提前两个多月展开“嵌入式”采访，针对科创板筹备进展及其影响等情况，约访监管层、交易所和金融机构专家学者等市场参与各主体，深入挖掘，精心提炼，对科创板的进度做到了心中有数，有力保障了稿件在科创板开板当天第一时间播发和内容准确丰富。  **一是时效快。**该消息在科创板开板活动开始的同时近乎同步签发。稿件标题《科创板来了》充分凸显互联网特色，传递信息简洁清晰。  **二是内容全。**消息除了介绍科创板当天开板的新闻背景情况之外，还对科创板从提出到推出短短220天的进程进行了简要梳理，对于科创板的创新之处尤其是允许亏损企业上市和注册制给予了积极评价。  **三是融合化。**该消息结合网络传播特色，还配备了一个图解，用可视化的方式全面呈现科创板的筹备历程，使报道全媒立体，贴近大众。 | | | | | | | | | | |
| **推荐**  **理由** | 设立科创板及试点注册制，在中国资本市场改革发展进程中具有里程碑意义。在深化金融供给侧结构性改革的背景下，科创板经过220天缜密筹备，以高效率、高质量、高标准的部署落实，宣布正式开板，在资本市场以增量改革带动存量改革进程中将扮演重要角色。作者敏锐抓住这一重大新闻事件，从高远站位挖掘新闻的深刻内涵，详尽梳理出科创板设立历程及其申报企业等情况，从建设步伐、创新特色、市场组成等角度进行生动阐释，在有限的篇幅内勾勒出事件的历史背景、现实意义和时代价值，新闻性、思想性俱佳，传播力、引导力俱强。  在经济报道竞争异常激烈的背景下，这篇稿件独树一帜，图文并茂，以最快的速度向海内外传播这一中国资本市场要事，以清晰的新闻背景梳理传递消息蕴含的价值，以配合图解体现融合全媒呈现，刊发后很快在新华网客户端点击达到“100万+ ”。作品受到中央网信办重点推送，被多家传统媒体和商业网站及微信微博等移动终端转载，得到各大主流浏览器、搜索引擎置顶推荐，并获得中国证监会、上海证券交易所及广大财经领域专业人士的充分肯定。受众纷纷留言点赞，作品彰显了主流媒体在重大报道中的主导地位和影响力。特此郑重推荐《科创板来了》参评中国新闻奖文字消息项目。    领导签名： （盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | |
| **初评**  **评语** | 领导签名： （盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | |
| **联系人** | | 何凡 | | **电话** | | **010-88050867** | | | **手机** | 13520123337 | |
| **电子邮箱** | | 16673303@qq.com | | | | | | | **邮编** | 100031 | |
| **地址** | | 北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦四层 | | | | | | | | | |