中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | 2019习近平出访之路（Xi's foreign tours in 2019） | **参评项目** | 新闻专题（国际传播） |
| **主创人员** | 夏小鹏、徐倩、汤丹鹭、毕秋兰、李雪梅、薛笔犁、苗昱 | **编辑** | 田舒斌、郭奔胜、刘加文 |
| **刊播网站/发布账号** | 新华网 |
| **网页地址/二维码** | http://www.xinhuanet.com/english/cnleaders/xjp2019/index.htm |
| **发布日期及时间** | 2019年12月31日 | **字数** |  | **语种** | 英文 |
| **作品****简介** | 2019年习近平主席7次出访，足迹遍布亚洲、欧洲和美洲12国15城，引领中国特色大国外交开创新局面，推动构建人类命运共同体取得新进展。2019习近平出访之路融媒体专题，致力于全面、权威、深入、生动地呈现习主席这一年的出访足迹和中国特色大国外交取得的丰硕成果，向海外受众宣介解读习近平外交思想的深刻内涵和生动实践，融媒态展现习主席谋大势、担大义，睿智笃行、真诚亲和的大国领袖风范。该专题围绕习主席7次出访，以图文、微视频、图解数据新闻等融媒态报道，可视化、创意化呈现习主席2019年高强度、快节奏的出访历程，立体化展现中国外交在元首外交引领下开拓进取、勇于担当。其中，主打微视频《路》以“伙伴”“繁荣”“开放”“和平”四条路为主线，运用三维建模结合实拍画面的创意表达，再现了习主席在出访路上风尘仆仆、不舍昼夜的大国领袖形象，展现了中国愿与世界各国携手创造繁荣美好世界的大国担当。该专题推出之后在新华网英文网站首页、手机版页面等平台进行重点展示，并同步向海外进行落地推送，在美国《华尔街日报》《洛杉矶时报》《今日美国》、英国《经济学人》、《印度快报》等多家海外主流媒体网站落地。专题总访问量达263.15万。 |
| **推荐****理由** | 该专题是在2019年世界格局加速深刻演变的大背景下，中国元首外交引领中国特色大国外交成功实践的新闻专题作品。专题以“路”为主题，创意新颖、喻意深远，既是习主席出访的脚下之路，亦是中国外交开拓进取之路。主打微视频贯彻“路”的主题，三维建模创意表达，视频图文有机融合，达到同频共振的效果。该专题及时充分引导海外舆论，正面塑造了习主席大国领袖的形象，展现了中国外交勇于担当的进取精神。领导签名： （盖单位公章） 年 月 日  |
| **初评****评语** | 领导签名： （盖单位公章） 年 月 日  |
| **联系人** | 汤丹鹭 | **电话** | 010-88050811 | **手机** | 18611831256 |
| **电子邮箱** | tangdanlu@news.cn | **邮编** | 100031 |
| **地址** | 北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦 |